

Economie | Tourisme: Le bilan maussade de l'été aquitain



L'été 2014 se termine sur un bilan maussade pour les professionnels du tourisme, en Aquitaine comme en France. La faute au contexte économique et à la météo morose. Le Comité régional du Tourisme d'Aquitaine constate une baisse de la fréquentation pour la haute saison, sauf pour le tourisme urbain. Bordeaux, Pau et Périgueux tirent mieux leur épingle du jeu, ainsi que le Bassin d'Arcachon et le littoral landais. La côte basque et le littoral médocain ont souffert.

Le bilan touristique de l'été 2014 en Aquitaine s'affiche à la baisse après plusieurs années de croissance. Météo morose, contexte économique difficile, Coupe du Monde de Football et impact des dégâts des fortes tempêtes sur les plages : plusieurs facteurs combinés expliquent ces résultats décevants, selon le [Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine](#).

« Il y a eu 30% d'ensoleillement en moins pendant la haute-saison par rapport aux années précédentes. La météo a été grise, pluvieuse, et même froide par moment » remarque Régine Marchand. La présidente du CRTA évoque aussi la situation économique qui conduit les touristes à anticiper des réductions de budget. « L'impact de l'érosion due aux tempêtes de l'hiver a pu jouer. Ainsi, à Lacanau, à marée haute, vous êtes sur la dune. C'est peut-être pour cela qu'il y a eu moins de monde, y compris lors du Lacanau Pro » remarque-t-elle. **Tourisme urbain en croissance** [La moitié seulement des professionnels aquitains sont satisfaits de la fréquentation de la haute saison](#) (50% précisément). C'est donc nettement moins bien qu'en 2013 où 71% d'entre eux exprimaient leur satisfaction. Mais il y a tout de même des points positifs : le tourisme urbain est à la hausse, ainsi que la fréquentation des lieux culturels. « Quand il ne fait pas beau, on va dans les musées et les aquariums » analyse Régine Marchand. Si le succès de la destination Bordeaux se confirme, ceux de Pau et de Périgueux sont probablement liés au Tour de France !

Sur le plan des hébergements, la directrice du CRTA Brigitte Bloch note que « ce qui fait venir les clients, c'est notamment d'avoir de bons avis sur internet ». Elle souligne que « en période de crise on va plutôt favoriser des produits pour lesquels on est sûr de ne pas être déçu ». Et si les campings marquent le pas cette année, n'est-ce pas parce que « l'on est peut-être arrivé au point où les usagers disent stop par rapport à l'augmentation du prix de location des mobile-homes » ? **Optimisme pour l'arrière-saison** Les professionnels se disent en revanche à 83% « optimistes pour l'arrière-saison dans les grandes villes ». Ils ont également de bonnes

perspectives sur le Bassin d'Arcachon, alors que l'on s'attend à un mois de septembre plutôt moyen sur le reste du littoral. « Mais une belle arrière-saison ne peut pas compenser la baisse de la haute saison qui a connu raccourcissement des séjours et baisse des dépenses » prévient Brigitte Bloch.

Pierre Sauvey

Crédit Photo : Pierre Sauvey
Publié sur aqui.fr le 25/08/2014

[Url de cet article](#)